



双威大学辩论社

# 赞助企划书



第四届  
双威大学华语辩论交流赛  
《威华辩 4.0》

# 目录

1.0 关于我们.....	3
2.0 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》.....	4
3.0 《威华辩 4.0》宗旨.....	5
4.0 赞助配套.....	6
5.0 赞助回馈.....	7
5.1 限时动态.....	7
5.2 宣传帖子.....	8
5.3 比赛宣传海报.....	8
5.4 比赛模板.....	9
5.5 比赛时念出公司品牌.....	10
5.6 影片播放.....	10
5.7 感谢帖.....	10
5.8 纪念品感谢状.....	10
6.0 社交媒体潜力.....	11
7.0 我们想对您说.....	14
8.0 联系方式.....	15
9.0 附录.....	16
9.1 赞助配套.....	16

## 1.0 关于我们



# 双威大学华语辩论社

## Sunway University Chinese Debate Club

双威大学华语辩论社创立于 2017 年 8 月,是隶属于双威大学华文学会旗下的社团之一,并拥有自己的团体结构。

为了向双威大学学生推广辩论,并且提升在校大学生的思辨及表达能力,双威大学辩论社举办过各种活动,也吸引了对辩论感兴趣的学生参与。活动包括《三言两语》,《时事分享会》,《时事问答比赛》,《你好,对方辩友》,《侦探游戏》等寓教于乐的活动供社员参加,让他们能在忙碌的大学生活中放松自己的同时也能够自我充实。

在 2021 年,辩论社决定进一步踏出舒适圈,举办了第一届双威大学华语辩论交流赛《威华辩》。此辩论赛旨在挖掘辩论新秀之才及促进各大专院校辩论队之间的交流,并吸引了 6 队来自不同大专院校的辩论队参与,获得了各界人士的热烈反响。

然而,社团活动的精进不代表厚此薄彼,忽略了辩论队征战各大辩论赛事的信念。双威大学辩论队自成立以来便培育了不少优秀的辩手。秉持着不忘初心,热爱辩论的精神,辩论队在辩论场上越战越勇,充分展现出即使是新队伍也绝不输阵的精神!

曾代表参与的赛事:《北专辩》《全辩 17》《全辩 18》《后学杯》《艺华辩》《世界杯-马来西亚赛区》等。

纵使历经千变万化,但仍初心不改。辩论社在创新及改变的路途当中仍不忘最初的信念,依旧希望能尽己所能将华语辩论的精髓于大专间发扬光大,让更多辩手不论资历及背景,都能拥有在辩场上侃侃而谈的机会。

《威华辩》不仅仅是一场辩论赛,更是承载着双威大学华语辩论赛的目标。特此,我们诚挚邀请您成为我们第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》的赞助商,让我们一起见证全新的一章。

## 2.0 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》



2021年，当逐渐习惯且对于网辩有一定的了解以后，我们成功复办辩论赛，即第一届双威大学华语辩论交流赛《威华辩》。当年共有6支参赛队伍，参赛者人数更是达到了36位。凭借这一年的经验，我们在2022年顺利举办了第二届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 2.0》，吸引了来自马来西亚各大专与学院的12支参赛队伍，参赛人数为72人。去年，我们迎来了第三届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 3.0》，参赛队伍增至18支，总参赛人数达到108人。

今年我们将迎来第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》，共有24支队伍参赛，总参赛人数预计为144人。而赛事主要分成四个部分，分别为初赛，复赛，半决赛与决赛。

### 重要时间线

开放报名	: 2025年1月3日(星期五)
报名截止	: 2025年1月17日(星期五)
抽签仪式	: 2025年1月24日(星期五)
初赛	: 2025年3月1日(星期六), 与 : 2025年3月2日(星期日)
复赛	: 2025年3月8日(星期六)
半决赛	: 2025年3月8日(星期六)
决赛/季殿赛	: 2025年3月9日(星期日)

在此，本会诚邀您赞助第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》，由于双威大学辩论社仍处于上升阶段，资源有限，还盼您能慷慨赞助。本会坚信有了您的支持，此辩论赛能够顺利进行，圆满落幕，同时也为推动马来西亚华语辩论圈出一份绵薄之力，让更多大众看到华语辩论的奥妙之处。

双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》

筹委会主席  
黄燕敏 谨启

## 3.0 《威华辩 4.0》宗旨

- 3.1 发掘大专辩论新秀
- 3.2 提升大专生的思辩论能力
- 3.3 提供大专新秀比赛的机会
- 3.4 促进大专院校辩论队之间的交流

## 4.0 赞助配套

在本次赛事中, 本会欢迎各种形式的赞助, 无论是作为筹备比赛资金的资金赞助, 亦或是作为回馈参与者与支持者礼品的产品赞助, 本会都非常欢迎。当然, 倘若贵单位想要产品与现金都赞助必定也是无任欢迎。本会也会给予相对应的回馈, 以表示本会对于贵单位的感激之心。赞助配套如下:

赞助配套				
	铂金	金牌	银牌	铜牌
赞助价值 (RM)	现金: RM988 或以上 产品: RM1700 或以上	现金: RM688 或以上 产品: RM1300 或以上	现金: RM388 或以上 产品: RM1000 或以上	现金: RM188 或以上 产品: RM700 或以上
赞助回馈				
限时动态 (Facebook & Instagram)	8	6	4	2
宣传帖子 (Facebook & Instagram)	4	2	1	1
公司标志出现于官方网站	是	是	是	是
比赛海报	是	是	-	-
公司标志出现于计时器模板	是	是	-	-
公司标志出现于筹委与辩手虚拟背景	是	是	-	-
比赛时念出公司品牌	是 (名字+广告台词)	是(名字)	-	-
影片播放	是(35秒)	是(20秒)	-	-
Bunting	是	是	是	是
感谢贴	是	是	是	是
纪念品与感谢状	是	是	是	是

## 5.0 赞助回馈

为了感谢赞助商们的支持和信任, 本会将在协议签署之日起至首个月的最后一天 (2025 年 3 月 31 日), 通过社交媒体对赞助商进行宣传。赞助商们只需提供公司商标, 宣传照, 影片与文案。此外本会的多媒体与设计部门将依据赞助商所提供的资料与配套 (铂金, 金牌, 银牌, 铜牌) 做出相对的模板。

### 5.1 限时动态

本会将于《威华辩》的面子书和 Instagram 上为赞助商们进行宣传。铂金与金牌赞助商们可向本会提供宣传照片或影片 (时长不超过 15 秒) 与文案 (不超过 30 字)。而银牌与铜牌赞助商们可向本会提供宣传照片。本会将会与赞助商讨论上传限时动态的时间与日期, 但需提前一个星期告知, 以方便本会做出后续调整。限时动态宣传次数如下:

赞助商	限时动态宣传次数
铂金	8
金牌	6
银牌	4
铜牌	2

### 社交媒体

面子书: [SunwayUniversityMandarinDebateTournament](https://www.facebook.com/SunwayUniversityMandarinDebateTournament)

Instagram: [sunwaymdt\\_2024](https://www.instagram.com/sunwaymdt_2024)



(面子书)



(Instagram)

## 5.2 宣传帖子

赞助商们需提供宣传照片与文案, 本会预计将于活动期间(2025年1月)为赞助商进行宣传。宣传帖子将以单独与合辑模式推出。合辑帖子将包含所有来自同一个赞助配套的赞助商宣传, 其内容包括赞助商名字, 社交媒体与赞助商所提供的文案。同时, 本会将对其帖子进行转发到双威大学辩论社账号的限时动态上。宣传帖子的推广次数与呈现方式如下:

赞助商	帖子宣传次数	帖子呈现方式
铂金	4	一次合辑; 三次单独
金牌	2	一次合辑; 一次单独
银牌	1	一次合辑
铜牌	1	一次合辑

## 5.3 比赛宣传海报

本会将把赞助商的公司名字和商标放在比赛宣传海报上。此宣传只开放给铂金与金牌的赞助商们。示意图如下:



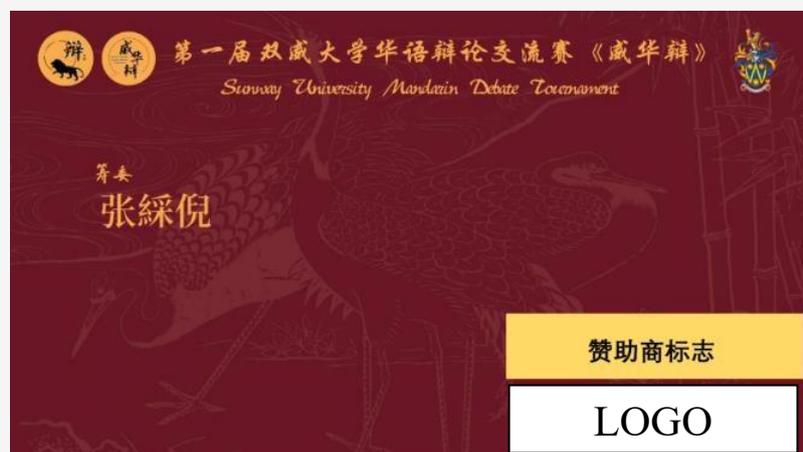
## 5.4 比赛模板

为了回馈与增加赞助商曝光率,本会将会把铂金与金牌赞助商的公司商标放在比赛模板下方,全程展示在观众面前。

示意模板图如下:



以上的示意图显示,赞助商的公司标志将会放在计时器模板当中。



以上示意图是在线上比赛时,赞助商的公司商标将会出现在筹委们,选手们以及评判们的会议虚拟背景中。

## 5.5 比赛时念出公司品牌

除此之外,在比赛当天(2025 年 3 月 1 日至 2 日, 与 2025 年 3 月 8 日至 9 日), 赛场的大会主席将在比赛的不同阶段分别念出铂金与黄金赞助商们的名字。对于线上比赛, 赞助商的名字将安排于评委团的五分钟缓冲时间内念出, 而对于线下比赛, 赞助商的名字将在比赛开始前念出。本会将在留言区附上赞助商的资讯与社交媒体, 借此机会宣传与提高赞助商的知名度。此外, 铂金赞助商可向本会提供不超过 30 字的广告词。

## 5.6 影片播放

除了对赞助商的公司的名字和提供的文案进行宣传, 本会也将开放给铂金(30 秒) 与金牌(20 秒) 配套的赞助商。此宣传影片将会在比赛初期进行展示。

## 5.7 感谢帖

为了表示赞助商对于本会一路以来的支持, 本会将于比赛结束后的 7 天内上传感谢帖子, 帖子里将会使用赞助商的公司标志。示意图如下:



(Instagram)



(Facebook)

## 5.8 纪念品与感谢状

为了感谢赞助商对本会的鼎力支持, 本会将给予纪念品与电子感谢状于赞助商, 意此以表心意。您的支持对本会意义重大, 我们将铭记于心。

## 6.0 社交媒体潜力

《威华辩》的社交媒体目前仍处于上升阶段。因此，我们的关注人数和覆盖人口仍在增长。因此，我们预见的关注人数和覆盖范围在未来几天将会增加，得益于正在进行的比赛组织工作。我们相信并将竭尽全力通过增加曝光来最大化赞助公司的利益。辩论社始终通过线上和线下的促销活动与关注者互动。辩论社成员还将在其社交媒体上分享《威华辩 4.0》的信息，并在 Instagram 和 Facebook 上标记我们的账号。这有助于提高我们的账号曝光并吸引其他人的注意。

所有赞助帖子将发布到双威大学华语辩论交流赛的社交媒体中。目前，双威大学辩论社在 Facebook 上有 752 名关注者，在 Instagram 上有 683 名关注者；双威大学华语辩论交流赛在 Facebook 上则有 476 名关注者，在 Instagram 上有 489 名关注者。这表明双威大学辩论社和双威大学华语辩论交流赛的社交媒体具有很高的潜力。

以下为本会社交媒体相关的数据截图：

### 双威大学辩论社 Facebook 和 Instagram 关注人数



截至 2025 年 1 月 8 日，双威大学辩论社在 Facebook 的关注者为 752 位，而 Instagram 的关注者为 683 位。

### 双威大学华语辩论交流赛 Facebook 和 Instagram 关注人数



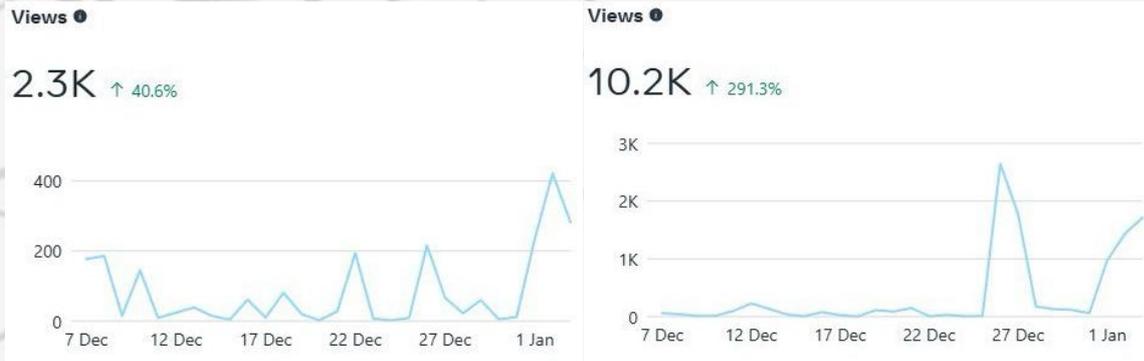
截至 2025 年 1 月 8 日，双威大学华语辩论交流赛在 Facebook 的关注者为 476 位，而 Instagram 的关注者为 489 位。



截至 2025 年 1 月 8 日，Facebook 的总访问数量为 294 次 (较上个月增长 96%)，而 Instagram 的总访问量为 437 次 (较上个月增长 82.1%)。



截至 2025 年 1 月 8 日，《威华辩 4.0》在 Facebook 的页面用户数量达到了 218 名 (增长了 11.8%)，而 Instagram 的页面用户数量达到了 1600 名 (增长了 336.2%)。



截至 2025 年 1 月 8 日，双威大学华语辩论社在 Facebook 的观看数量达到了 2300 位(增长了 40.6%)，而 Instagram 的观看数量达到了 10,200 位(增长了 291.3%)。

## 7.0 我们想对您说

首先,我们由衷地感谢贵单位对本会付出的耐心,认真看待我们所准备的赞助配套。我们之所以强烈想要举办辩论赛,是因为辩论可以让学生的思辩论能力得到提高,可以从多角度去看待事件。

除此之外,很多学生再参加辩论之前,没能掌握说话的技巧,通过辩论,他们的沟通能力应变能力都大大地提升了。您的支持对我们这场辩论赛来说是意义非凡的,通过此次的辩论赛事,学生会获益良多。毋庸置疑,举办一场辩论赛很是需要贵公司的支持与帮忙。相信有了贵单位的资助,我们将会有更多资源去举办更多有意义的活动或是比赛,从而发扬中华文化并发掘更多对辩论感兴趣的人。特此,本会先向您致以万分的谢意!您的小小举动,能成就很多热衷于辩论的人大大的梦想!

## 8.0 联系方式

欲知更多详情, 欢迎联络我们:

- **汪祖莹**

部门职位: 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》筹委会副主席

联络号码: 018-366 1971

- **陈卉恩**

部门职位: 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》筹募部组员

联络号码: 016-209 8926

- **章丽臻**

部门职位: 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》筹募部组员

联络号码: 014-338 6535

- **陈子谦**

部门职位: 第四届双威大学华语辩论交流赛《威华辩 4.0》筹募部组员

联络号码: 017-222 0778

## 9.0 附录

### 9.1 赞助配套

现金赞助配套	
铂金	RM988 或以上
金牌	RM688 或以上
银牌	RM388 或以上
铜牌	RM188 或以上

产品赞助配套	
铂金	RM1700 或以上
金牌	RM1300 或以上
银牌	RM1000 或以上
铜牌	RM700 或以上